

Jepcはイベントの発展をリードする全国組織です。

日本イベントプロデュース協会(略称:Jepc)はイベントの正しいあり方を探り、

その健全な発展と社会への貢献をめざす、

イベントに関わる人びとが結集して構成されています。

中部本部は1994年に誕生以来、「交流と研鑽・地域への還元」をテーマに

ヒューマンネットワークを拡大し、さまざまな研究・交流活動を行っています。

第17回目会社訪問 昭和企画株式会社

〒468-0011 愛知県名古屋市天白区平針1丁目1811番地

Tel 052-804-1419 Fax 052-804-1493

2/17(金)今年最初の訪問先は、昭和企画(株)です。キャラクターショーといえば『昭和企画』この業界ではおなじみの会社様とあって、過去最多の参加者となりました。

【参加者】

(株)クエスト&トライ 久保氏 / (株)スポーツマネジメント 内宮氏 / (株)ODF 大宮氏
(株)オフィスアミュー大楠氏 / (株)インサイドクルー佐々木氏 / (有)森次エンターテイメント川原田氏
(有)ザットインターナショナル 大矢氏 / (株)モダン装美 財津 / (株)アトリエアップ 太田氏
以上、9社9名の参加。ありがとうございました。

この業界では老舗の昭和企画、設立は1986年というので、今年で26年目、前身から数えると30年の歴史を誇ります。

キャラクターショー以外にイベント遊具の取り扱いも広く知られていますが、売上額の割合はほぼ50対50とのこと。

キャラクターショーについて参加者から多くの質問が出されました。

① 使い古した衣裳はどのようにするのか?中古販売はないのですか?

⇒著作権元の東映の管理が厳しく、必ず廃棄が求められます。中古の横流しはありえません。厳しく管理されております。

② 年間どのくらいのショーをこなしているのか?

⇒約400回。お客様のニーズに合わせ、ストーリーは各社で脚本を書き、実施しています。

③ アクターの募集方法は?

⇒以前は雑誌等の広告であったが、現在はインターネットで行っています。

④ 練習場所は?

⇒栄事務所に集合し、近くの公園で行っています。

⑤ 練習もギャラは出るのか?

⇒ギャラはありません。皆さん好きでやっているの、当然です。

⑥ 衣裳の手入れは?

⇒全て自分たちで行っています。クリーニングに出すという発想はないようです。

その他、たくさんの質問が参加者から出されました。

今回の訪問先が本社事務所ということで残念ながらキャラクター商品を目にすることはできませんでしたが、衣裳のデザインや縫製の現場が見学できました。

(参加者が一番盛り上がったところです)

ご協力いただきました、昭和企画のスタッフの方々、ありがとうございました。



製作風景

